

Un séminaire en deux jours réservé aux chefs d'entreprises et dirigeants

**La méthode et les outils pour prendre les
décisions stratégiques essentielles dont dépend
l'avenir de votre entreprise.**

Paris, 19 et 20 juin 2012

LA DÉCISION STRATÉGIQUE

**Nouvelle version,
compactée en 2 jours,
et encore plus rentable**

La méthode et les outils pour maîtriser le futur

« Une grande bouffée d'air frais »

« Je suis enchanté, c'est exactement ce que je cherchais »

« Sujet passionnant, traité avec professionnalisme et brio »

« Excellent. Très formateur. Permet très concrètement de se remettre en cause et de progresser »

« J'ai trouvé ce que je cherchais : une vision claire sur la décision stratégique »

« Ce fut une découverte totale pour moi »

« Mon meilleur séminaire (et j'en ai connu beaucoup) ! »

QUI DOIT PARTICIPER ?

Ce séminaire s'adresse aux personnes qui ont la charge (et le devoir ...) de concevoir et d'animer la stratégie, et qui veulent franchir rapidement un pas décisif dans ce domaine pour placer leur entreprise sur une trajectoire optimale. En premier lieu, bien entendu, les chefs d'entreprise et les membres de l'équipe de direction. Et aussi, les responsables de centres de profit décentralisés (directeurs de division, de filiale, etc.) et leurs collaborateurs.

POUR QUEL RÉSULTAT ?

Que ferons-nous demain ? Sur quels marchés ?, avec quels produits ?, contre quels concurrents ? En investissant dans la croissance ou en consolidant notre rentabilité ? En nous repliant sur nos activités de base ou en nous diversifiant ? Et pourquoi ? Voilà, entre autres, les questions essentielles auxquelles ce séminaire vous aidera à trouver une réponse.



LES OBJECTIFS DU SÉMINAIRE

La forme et le contenu de la rencontre sont conçus pour vous apporter :

- Une approche rigoureuse et structurée de la prise de décision stratégique.
- Une batterie inédite d'outils simples et très puissants.
- Une méthode pour réaliser le diagnostic stratégique de chacune de vos activités et obtenir une vision synthétique de la "position stratégique" de votre entreprise.
- Une méthode pour mettre en évidence les déséquilibres et les points d'appui.
- Une méthode pour élaborer des objectifs stratégiques à la fois ambitieux et réalistes.
- Des outils puissants de créativité stratégique.
- Un plan d'organisation et les procédures pour faire vivre la démarche stratégique dans votre entreprise.

LE PROGRAMME DE TRAVAIL

- **L'IMPACT DE LA STRATÉGIE** sur les performances de l'entreprise.
- **LA MÉTHODE STRATÉGIQUE**, que nous avons introduite et validée dans des dizaines d'entreprises.
- **LA MISSION STRATÉGIQUE** de l'entreprise, concept relativement nouveau, et encore peu connu, mais qui est très important pour la suite. **QUI sommes-nous ?**
- **LA SEGMENTATION STRATÉGIQUE**. Souvent négligée, cette phase est au cœur de la réflexion stratégique, et les décisions que vous y prendrez orienteront – ou réorienteront – tout le futur. **QUE sommes-nous ?**
- **LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE** : évaluation de l'attractivité du marché et de la force compétitive de l'entreprise, inventaire des forces et faiblesses de l'entreprise et des opportunités et menaces de l'environnement, analyse de l'équilibre et de la dynamique du portefeuille d'activités. **OÙ sommes-nous ?**
- **LE PRONOSTIC STRATÉGIQUE**, pour envisager ce que sera le futur si l'on continue sur les mêmes bases et avec les méthodes d'aujourd'hui. **OÙ allons-nous ?**
- **LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES**, première décision stratégique, sur laquelle toutes les autres reposent. **OÙ voulons-nous aller ?**
- **LES STRATÉGIES**. Phase ultime de la démarche, préparée par les deux chapitres annexes, mais fondamentaux, suivants. **COMMENT irons-nous ?**
- **LA CRÉATIVITÉ STRATÉGIQUE**. Exploitation des résultats du diagnostic pour réaliser l'inventaire des options stratégiques envisageables pour atteindre les objectifs, outils spécifiques de créativité pour ouvrir le champ de la réflexion.
- **LA PRISE DE DÉCISION STRATÉGIQUE** : introduction de la notion fondamentale d'incertitude du futur et du risque que celle-ci induit, évaluation de la probabilité d'atteindre les objectifs, ajustement stratégique.
- **LA MISE EN ŒUVRE DE LA MÉTHODE**. Résistance au changement, conflit opérationnel / stratégique, solutions pour les résorber, organisation à mettre en place, réunions à tenir, informations à collecter, outils à utiliser, progression à suivre, etc.

LA MÉTHODE DE TRAVAIL

- **Exposés** par l'animateur pour la présentation des principes, de la méthode et des outils.
- **Illustrations par des exemples concrets** puisés dans l'actualité ou à partir de l'expérience d'entreprises qui ont mis cette méthode en œuvre.
- **Exercices d'application** traités par les participants sur des cas réels d'entreprises (suivant le cas, à titre individuel ou en sous-groupes).
- **Tests et questionnaires** personnalisés.
- **Discussions et débats**, à partir des expériences des participants, notamment pour identifier les problèmes et difficultés que l'on peut rencontrer, et les solutions pour s'en affranchir.
- **Séances questions/réponses** qui permettent aux participants d'obtenir les éclaircissements adaptés à leur situation particulière.
- **Expérimentation de la méthode**, par les participants, sur le cas de leur propre entreprise.

« Décider trop vite et se tromper ne sera plus pardonnable »

« Sur un sujet battu et rebattu par nombre de consultants, la méthode est remarquable »

« Contenu exceptionnellement puissant »

ANIMATION

Le séminaire est animé par Gérard FERLET, ingénieur, diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris, MBA de la Stanford Business School. Fondateur et rédacteur en chef de *La Lettre du Dirigeant*. Il dispose d'une longue expérience vécue de l'entreprise dans des postes de direction, et d'une large pratique de conseil de direction générale, dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

CADRE

Le séminaire se déroulera à :

Hôtel RENAISSANCE **** Paris - La Défense

Juste au pied de la Grande Arche de la Défense, ce très bel hôtel offre des installations modernes et confortables. Il est situé au bord du Boulevard Circulaire, à proximité du métro La Défense. Parking assuré. Nous disposerons d'un salon qui donne directement sur les jardins, et parfaitement équipé pour nos besoins.

Quelques jours avant le séminaire, nous vous adresserons un courrier de rappel, avec tous les renseignements pratiques nécessaires (accès, parking, etc.).

HÉBERGEMENT

Des chambres sont disponibles à l'hôtel Renaissance (****) ainsi que dans des hôtels voisins (***). Nous vous recommandons vivement d'en profiter. Cela vous évitera d'autres soucis, notamment les difficultés de circulation, et vous permettra de tirer le meilleur parti de votre séjour. Nous vous recommandons même d'arriver la veille si cela vous est possible.

Merci de prendre contact avec nous si vous souhaitez d'autres informations sur ces établissements (lieu, tarifs).

HORAIRES

Le premier jour, un café d'accueil avec viennoiseries est servi à partir de 8 h. Les travaux proprement dits débutent à 8 h 30. La réunion est levée à 19 h, et nous poursuivons la discussion sur un ton amical autour du champagne et des petits-fours.

Le lendemain, les travaux commencent également à 8 h 30 (café d'accueil à 8 h) et prennent fin officiellement à 18 h. La discussion peut se poursuivre au-delà pour les participants qui le souhaitent.

CONDITIONS FINANCIÈRES

- Les droits de participation incluent toutes les prestations annexes : la documentation, les logiciels, les cafés d'accueil, les pauses, les déjeuners, le cocktail du premier soir. Après une REMISE EXCEPTIONNELLE DE CRISE de 25 %, ces droits sont de 1 875 € HT (2 242,50 € TTC) pour les deux jours.
- Une entreprise qui inscrit plusieurs dirigeants profite d'une REMISE DE 20 % sur les droits précédents, à partir de la deuxième personne.
- Conditions d'inscription. La réservation peut se faire par tout moyen (e-mail, téléphone, fax). Elle devient effective dès la réception d'un acompte de 50 % des droits définis ci-dessus. L'inscription est définitive à la réception du solde.
- Conditions d'annulation. Toute annulation reçue plus de quatre semaines avant le séminaire donne droit à un remboursement intégral. Au cours de la quatrième semaine avant la rencontre, le remboursement est de 75 %. Au cours de la troisième semaine avant la réunion, le remboursement est de 50 %. Une annulation reçue au cours des deux dernières semaines ne peut pas donner lieu à remboursement.

« J'attendais le ressourcement ; je l'ai eu ! »

« C'est le premier séminaire pour lequel le recul renforce l'appréciation positive »

« De réelles perspectives d'innovation, surtout lorsque les concurrents ne les utilisent pas ... »

« Très agréable de repartir avec des techniques et des outils prêts à l'emploi »

« Très instructif, complet, documentation impressionnante »

« Donne la certitude que la décision stratégique est à notre portée »

« Une découverte d'un aspect totalement ignoré pendant 25 ans de direction d'entreprise ! »

« Je vois maintenant mon entreprise sous un tout autre angle »

10 bonnes raisons

pour lesquelles plus d'un millier de chefs d'entreprise et de dirigeants ont participé à ce séminaire, depuis plus de vingt ans qu'il existe :

1. Parce que la crise actuelle exige un effort particulier pour préparer dès maintenant la reprise.
2. Parce que la réflexion stratégique est le domaine réservé de la direction générale.
3. Parce que vous pouvez encore améliorer vos méthodes d'analyse et de prise de décision.
4. Parce que c'est une occasion rare de faire le point et de réfléchir au futur de votre entreprise.
5. Parce que la formule proposée est simple, pratique, et efficace.
6. Pour la sécurité que confère une solution éprouvée si vous voulez préparer le futur de votre entreprise.
7. Pour la vue d'ensemble et la batterie complète d'outils pratiques (fiches d'analyse et logiciels).
8. Pour l'enrichissement personnel apporté par la maîtrise d'une compétence fondamentale.
9. Pour la confrontation d'idées et de points de vue avec l'animateur et les autres participants.
10. Pour la vision totalement nouvelle que vous retirez sur votre entreprise et son environnement.

CE QUE VOUS EN RAPPORTEREZ

Ce séminaire sera pour vous l'occasion d'une remise en cause profonde et la source d'un important progrès personnel. Vous en repartirez avec des idées nouvelles, des outils pour passer à l'action, et un mode d'emploi précis. Vous apprécierez notamment :

- **La MÉTHODE** pour mener vous-même, avec votre équipe, un diagnostic stratégique solide et rapide, et pour prendre ensuite des décisions audacieuses (un soutien de notre part est possible si vous le souhaitez).
- **La DOCUMENTATION**, particulièrement riche, et présentée sous la forme d'un classeur inséré dans un boîtier de rangement.
- **La BOÎTE À OUTILS**, elle aussi présentée dans un classeur sous coffret, et constituée de plusieurs systèmes de fiches d'analyse prêtes à l'emploi.
- **Les OUTILS LOGICIELS**, inédits et très puissants (sous la forme d'un CD). Ils simplifieront beaucoup votre tâche en favorisant le travail en commun, en réalisant tous les calculs et en traçant tous les graphiques.
- **Les ILLUSTRATIONS** par plusieurs cas réels d'entreprises (aussi bien dans l'industrie que dans les services) qui, étape par étape, vous aideront à assimiler la méthode et à découvrir l'utilisation des outils.
- **Les RECOMMANDATIONS** : règles à respecter, précautions à prendre, erreurs à éviter, etc.
- **Le DIALOGUE** avec l'animateur et les échanges avec les autres participants.
- **L'ASSISTANCE TECHNIQUE** téléphonique qui vous aidera, par la suite, si vous souhaitez éclaircir un point qui vous a échappé, ou pour obtenir un conseil pratique dans l'utilisation de la méthode.

« Je ne pensais pas qu'une telle méthode pouvait exister »

« Une documentation exceptionnelle, claire, facile à exploiter »

« J'ai aimé la maîtrise du sujet, le ton juste, la précision du vocabulaire, la qualité des participants »

« Une démarche et des outils de première importance »

« La convivialité des débats et la qualité de l'animateur en font une réussite »

« J'ai beaucoup appris, et j'ai envie de mettre en pratique »

